PRESENCIA

La Paz, Bolivia, Jueves 2 de Junio de 1966

SEGUNDA SECCION

DOCUMENTO DIGITALIZADO GAMLP

COMPI

Texto y fotos por Horacio Alcázar

Toda la gama del folklore nativo del área de las comunidades campesinas, asentadas en las orillas del lago Sagrado, fue presentada en el segundo festival folklórico de Compi, que contó con la concurrencia de un numeroso público, ávido por observar esta clase de manifestaciones del acervo nacional.

Con relación al primero, éste tuvo mayor éxito por la gran asistencia de público, que aparte de presenciar el festival y la regata de balsas de totora gozó de un día magnífico lleno de sol y con el imponente panorama del lago Titicaca. Auspició la Dirección Nacional de Turismo.

La presentación de los distintos conjuntos folklóricos, fue premiada con el aplauso cerrado de la concurrencia. Empero, cabe señalar una serie de deficiencias observadas, sobre todo en el aspecto organizativo, que de ser superadas, darán mayor realce a la fiesta folklórica de Compi.

Pacífico Huañapaco, uno de los balseros que obtuvo el tercer puesto en la original regata de balsas de totora, realizada el sábado pasado en el lago Titicaca, con el asesoramiento del Yatch Club Boliviano.

El conjunto de Sikuris, cuya música ejecutado a través de zampoñas interpreta el sentimiento del hombre del altiplano. El conjunto para dar mayor vistosidad a su presentación, lleva adornos de plumas de aves.

En esta clase de acontecimientos, el público también se contagia de la alegría de los conjuntos folklóricos y hace su propia fiesta como se observa en la foto, mezclando lo folklórico con lo nuevaolero.

Lorenzo Colque Maita, ganador del primer premió de la regata de balsas de totora, recibe su trofeo (una balsa labrada en plata) de manos del Director Nacional de Turismo, Jorge Careago.

En esta clase de actuaciones, el público aprovecha para realizar su picnic criollo, como se observa en la foto. Entre las deficiencias observadas en el festival, no se ha previsto la instalación de carpas donde puedan expenderse alimentos.

El conjunto de los Auqui-Auqui que obtuvo el primer premio en el festival de danzas folklóricas de Compi. Es un baile que simboliza la danza de la vejez (achachis) y también ridiculiza a las autoridades de la Colonia.

La policromía en las vestimentas de los bailarines, sus danzas alegremente ejecutadas y la música vernacular, conceden a cada conjunto una fisonomía muy personal. El éxito del festival se debe al interés y entusiasmo de los campesinos que participaron.

La atracción máxima del festival ha sido para los turistas extranjeros, no perdieron ningún detalle de los bailes, captando los mismos con el permanente accionar de sus cámaras fotográficas y filmadoras. Hubo demasiada incomodidad para el público asistente.

Bombo, zampoñas, caja y pinquillo son los tradicionales instrumentos con los cuales el compesino de nuestro altiplano, interpreta su hondo sentimiento, a veces alegre o triste.

En el conjunto de los Waca-Wacas los danzarines lucen sus vestimentas "Taurinas" y representan la fiesta de la siembra de la papa. Es una interesante coreografía que muestra la gracia y el esfuerzo del compesino en su trabajo agrícola.

LA PRESENCIA DEL TURISTA

Los festivales folklóricos son sin duda, una de las mayores atracciones para el turista que viene a conocer nuestras costumbres y nuestro rico folklore. En el festival de Compi se ha observado la presencia de numerosos turistas que en todo medio de locomoción llegaron hasta el lugar y se colocaron en primer lugar. Siempre portando sus máquinas fotográficas y filmadoras, no perdieron ningún detalle del festival.

Las deficiencias observadas, deberán ser superadas en el futuro, para otorgar a Compi una real jerarquía en esta clase de acontecimientos. El impulsar estos festivales en La Paz y en el interior es mantener nuestra tradición folklórica y conocer mejor a nuestro pueblo.

Esta foto nos muestra la forma en que la gente tuvo que transportarse hasta los botes para realizar un paseo por el lago Titicaca. Esta ha sido una deficiencia y que ha impedido que gran parte de la gente no pueda subir a los botes. En conocimiento de la afluencia de público, fácilmente podría construirse un pequeño embarcadero.

FUNDADO POR EL PDTE. J. KENNEDY, "CUERPO DE PAZ" CUMPLE CINCO AÑOS

Por PHILIPPE MONTEGUT

NUEVA YORK (A.F.P.).- El "Peace Corps" acaba de festejar su quinto aniversario. En efecto, fue en marzo de 1961 cuando el presidente Kennedy proclamó el nacimiento de este ejército pacífico, destinado, según el criterio del joven y ardiente presidente de los Estados Unidos, no solamente a aportar ayuda a las naciones menos favorecidas del mundo, sino esencialmente a establecer un contacto directo de pueblo a pueblo y de individuo a individuo.

El mismo nombre de "Cuerpo de la Paz" pone en evidencia los objetivos fundamentales de John Kennedy, para quien lo más importante era el nivel de las relaciones humanas, el intercambio de ideas en la acción.

UNA IDEA TIPICAMENTE NORTEAMERICANA

Enviar al extranjero- además de embajadores, especialistas en economía y técnicos en finanzas- a hombres y mujeres sin rango oficial, provenientes de las clases medias de los Estados Unidos, en su mayoría jóvenes, para establecer contacto con otros hombres y mujeres de países menos desarrollados, con los cuales podrán trabajar juntos, codo a codo y en completa igualdad: tal era el pensamiento fundamental del joven presidente, que fue fielmente seguido por aquéllos a quienes encargó que llevaran a la práctica el proyecto.

La idea, imitada más tarde en unos treinta países, era típicamente norteamericana. Esta nación, formada en su mayoría por inmigrantes -muchos de ellos alejados de su tierra de origen para huir de la tiranía religiosa, étnica o política-, posee en un alto grado el espíritu de igualdad entre individuos.

Para un joven recién salido de la Universidad -los diplomas universitarios son obligatorios en el "Peace Corps"- la idea de Kennedy supone una aventura dura y difícil, sobre todo si el voluntario va a vivir en los Andes peruanos o en los bosques tropicales del Africa negra, pero que no ofrecerá jamás dificultades en lo que se refiere al contacto humano. Si nuestro universitario, por ejemplo, trabaja en Kenya para enseñar a los campesinos los modernos sistemas de cultivo, sus discípulos no serán para él seres inferiores, considerará a cada uno de ellos un "farmer", cuya ocupación es trabajar la tierra, así como la suya es investigar en un laboratorio e incluso en la misma tierra.

No hay que olvidar que muchos granjeros norteamericanos, sobre todo de las nuevas generaciones, son diplomados universitarios que ponen en práctica, en las instalaciones agrícolas familiares, las enseñanzas adquiridas en la Universidad.

LA AMISTAD MEDIANTE EL TRABAJO

Los "voluntarios de la Paz" ingresan en el "Cuerpo" por un período de dos años, como si se tratara de ingresar en el ejército. Pero esa es la única semejanza: ya que nada podría ser más opuesto a la idea militarista que esas "misiones" de individuos, en su mayor parte enviados solos o en pequeños grupos de dos o tres a regiones subdesarrolladas del mundo donde la única recompensa que les espera es la de la amistad.

A finales de agosto de 1961, menos de seis meses después de la creación del "Cuerpo", los primeros "voluntarios de la Paz" partieron en misión. Ya a finales de aquel año, había 614 establecidos en trece países distintos. El primero de enero de 1966, más de 18.000 personas habían pasado por el "Peace Corps" y 6.000 de ellas habían regresado ya a los Estados Unidos tras haber cumplido una misión.

Actualmente, 10.200 "voluntarios de la Paz" se encuentran trabajando en 46 países distintos, y otras veinte naciones han presentado peticiones para que se les envíen misiones.

Mientras los dirigentes del "Peace Corps", en sus planes de progresiva extensión, pensaban disponer de 400 nuevos voluntarios de aquí al próximo verano, el presidente de los Estados Unidos acaba de lanzar un llamamiento para que 500 jóvenes sean enviados cuanto antes a la India, con el objeto de apoyar el programa de ayuda que Washington va a facilitar a dicho país. Según las previsiones actuales los efectivos del "Cuerpo de Voluntarios de la Paz" alcanzarán la cifra de 50.000 en 1970 y de 200.000 en 1980.

El trabajo de estos jóvenes de ambos sexos tiene una gran variedad. La mayoría, sin embargo, se consagra a la enseñanza, tanto en el nivel universitario como en el de instrucción elemental.

El mayor número de voluntarios se encuentra en América Latina. Hay allí más de 4.000, diseminados por lejanas aldeas y trabajando en proyectos de todas clases: construcción, desarrollo comunal de los cultivos, instalación de centros sanitarios, trazado de carreteras y caminos que puedan hacer accesibles a los vehículos motorizados los caseríos más apartados.

Los voluntarios reciben una retribución que puede considerarse mínima y que varía según el sitio en que se encuentran. Además, un salario, igualmente reducido, les es depositado en su cuenta, en los Estados Unidos, para cuando regresen al término de su misión.

La preparación de los voluntarios se realiza mediante un programa de trece semanas de entrenamiento en los Estados Unidos, que se desarrolla en más de cien Universidades que colaboran con el Estado Federal. Uno de los temas más importantes es el estudio de idiomas, que exige un entrenamiento intensivo. Además de los estudios técnicos, los voluntarios siguen varios cursos sobre la cultura y las costumbres del país al que serán enviados. Deben también tener un amplio conocimiento de la historia norteamericana y estar al corriente de los acontecimientos mundiales.

VEINTICINCO POR CIENTO DE ELIMINADOS

Tampoco se descuida el entrenamiento físico. Pese a que el norteamericano está generalmente habituado al "camping", los voluntarios destinados a regiones más o menos inhóspitas, como las de América del Sur donde viven numerosos indios, son enviados durante algún tiempo a residir en las reservas de los indios norteamericanos para aclimatarse.

No es nada fácil ser aceptado en el "Peace Corps", hasta el punto que un veinticinco por ciento de los candidatos quedan eliminados antes de poder participar en los cursos de entrenamiento: no son solamente los conocimientos los que cuentan, sino también el carácter y las aptitudes de sociabilidad. El "Peace Corps" no pretende que sus miembros sean perfectos, pero les exige saber adaptarse a las circunstancias, sean las que sean. A este respecto, los anales del Cuerpo citan el caso de un voluntario que se encontraba en una pequeña aldea india, perdida en los Andes peruanos, y que se vio obligado a participar en una verdadera competición de brindis con los campesinos del lugar; poco a poco los participantes fueron cayendo debajo de la mesa, triunfando finalmente el voluntario. Como esto sucedía poco después de su llegada a la aldea- los habitantes deseaban posiblemente ponerle a prueba-, fue inmediatamente aceptado como persona de confianza y logró éxito en la misión que llevó a cabo en la localidad.

Existe en el "Cuerpo de la Paz" un principio fundamental, establecido por el presidente Kennedy y respetado por los dos directores sucesivos de la organización, Sargent Shriver y Jack Hood Vaughn: el voluntario no es un embajador, y por lo tanto, no vivirá en el país que le ha invitado como un diplomático dedicado a presentar a sus anfitriones una apariencia oficial. Por el contrario, debe compartir la vida de los que le han invitado y poner a disposición de éstos los conocimientos que puedan serles de utilidad, aprovechando la cultura y las costumbres del país. Los dirigentes del Cuerpo consideran, en efecto, que el desarrollo de un país atrasado debe basarse en los propios valores e instituciones locales, secundados por la ayuda de la nación desarrollada. Para el "Peace Corps", la actitud de condescendencia adoptada frecuentemente por los países de cultura occidental hacia las naciones subdesarrolladas, sólo consigue crear un "complejo de inferioridad cultural" que supone una traba para el progreso.

"EL OBJETIVO ES EL HOMBRE"

Pero estos principios no siempre son bien interpretados por todos los pueblos, declaran los dirigentes del Cuerpo, señalando numerosos casos en que los indígenas no comprenden o interpretan equivocadamente la actitud de camaradería de los voluntarios.

Se cita, por ejemplo, el caso de un funcionario de un país africano, quien afirmaba que el voluntario debía adoptar ante los indígenas la actitud del médico ante sus pacientes o del profesor ante sus discípulos. Por lo tanto, se sorprendía de que los voluntarios se mezclen con la población, compartiendo sus viviendas y charlando con todos. Uno de los miembros del "Peace Corps" declaró que aquel funcionario no había comprendido nada de su verdadera misión. "Para él- dijo el voluntario- me han enviado aquí con el objeto de resolver el problema del paro forzoso en los Estados Unidos".

Es indudable que no todos los voluntarios tienen éxito. No solamente sus misiones son a veces incomprendidas, sino que en ocasiones el individuo no sabe llevarlas a cabo. Pero en su conjunto, los responsables de este moderno ejército de la Paz están convencidos de que obtienen resultados positivos y de que los países donde el "Peace Corps" ha sido invitado, saben que sus objetivos son verdaderamente pacíficos.

Para los hombres del "Cuerpo de Voluntarios de la Paz", las siguientes palabras del famoso músico y humanista Pablo Casals pueden aplicarse a ellos mejor que a nadie: "Hemos superado la tiranía impuesta por la máquina, la enorme, la agobiante, la abrumadora máquina, comprendiendo que el comienzo y el término de todo es el hombre ; que es el hombre, y no solamente los dólares y las fábricas, el responsable de toda expansión. Y, por encima de todo, que es el propio hombre quien constituye el objeto de todos nuestros esfuerzos".

El Presidente John F. Kennedy, fundador del "Peace Corps"

VISTA ELEGANTE EN "SASTRERIA PAIVA"
Calle Loayza Nº 317
Telf. 10688

ENFERMOS

Paralíticos, epilépticos, hemipléjicos, artríticorreumáticos, neorósicos, insomnios, hepáticos, cataratas, restablecen pronto con Electromagnetismo, Fisiatría, Hidroterapia, Trofología y Kinesiterapia, Fortalecimiento sexual, no importando la edad. Profor JAM. Fisioterapeuta Titulado. Castro 186 Teléfono 25298.

El costo de la vida en el occidente europeo y EE.UU.

PARIS, (INTER PRESS SERVICE).- El costo de la vida en Francia es, contra todas las apariencias menos elevado actualmente que en Italia o en Alemania, en tanto que los consumidores holandeses son los más aventajados en Europa. Así se deduce de un estudio efectuado por el Instituto Nacional de Estadísticas, basados en documentos de la CECA y en diversas encuestas de Alemania Occidental relativas a once países europeos y a los Estados Unidos.

Evidentemente resulta imposible comparar los niveles de vida de los diferentes países sin establecer de antemano sus diversos modos de vida, los porcentajes dedicados en cada país a alimentación, alojamiento, vestido, transporte, etc.

Las familias francesas y alemanas dedican a alimentación y bebidas, respectivamente, 45% y 41% de sus respectivos presupuestos. En Italia el porcentaje es sensiblemente más elevado, llegando al 51% del presupuesto familiar, mientras que en Inglaterra se reduce al 38% y al 25% en los Estados Unidos. Entre estos gastos de alimentación, la carne y el pescado representan (excepto en Italia y Holanda donde huevos, leche y materias grasas ocupan el primer puesto), el lugar más importante 14,2% de los gastos totales de la familia francesa; 10,1% en Alemania Occidental; 8,7% en Gran Bretaña; 7,3% en los Países Bajos.

En general los artículos alimenticios son más caros en Italia, en Suiza o en Alemania que en Francia. En los Países Bajos son equivalentes o inferiores en Gran Bretaña. La leche por ejemplo, es menos cara en Francia, Suiza, Bélgica, Alemania y Holanda que en Italia o Inglaterra. Los huevos, por su parte, son menos caros en Gran Bretaña que en Francia, y de precio más elevado en Italia, Suiza y Alemania.

El capítulo de habitación (comprendidos, calefacción, electricidad, equipo doméstico, etc.) representan el 28,4% de la familia norteamericana, el 25,7% de la holandesa, el 22,2% de la alemana y el 18,5% de la francesa. Provienen estas sensibles diferencias del alojamiento en sí, que tiene gran importancia en los Estados Unidos donde el 60% de las familias acceden a la propiedad, lo que representa gastos más considerables que si se tratara de alquileres. El gran esfuerzo de reconstrucción alemán después de la guerra se refleja en el esfuerzo de alojamiento de cada familia. En Francia era corriente dedicar al alojamiento sólo el 7,1% del presupuesto familiar, pero en los últimos años muchos jóvenes matrimonios han tenido que elevar este porcentaje hasta el 30% ya que los precios de alojamiento en las ciudades -sea de alquiler o en propiedad- han aumentado considerablemente. El gran número de alojamientos antiguos, compensa sin embargo el índice. Los gastos de calefacción y electricidad varían muchísimo según los países. Mientras en Gran Bretaña y Holanda el índice se sitúa en el 6,6% de los recursos familiares, el francés es de 5,1% el alemán del 4,6%, el norteamericano del 3,9, y en fin, el italiano del 2,7%. Las diferencias climáticas ciertamente no son de desdeñar en el cálculo de estos porcentajes.

Los artículos domésticos (Muebles, camas, vajillas, aparatos de calefacción y de cocina) reciben en Francia una consideración del orden del 6,3% del presupuesto familiar; un 8,1% en Holanda, un 7,3% en Alemania; un 4,6% en Inglaterra, un 4,1% en los EE.UU. Los precios americanos de este equipo son relativamente más bajos que los europeos y por otra parte las familias americanas se encuentran equipadas desde hace muchos años, por lo cual sus inversiones en este capítulo son menores que en Europa.

La higiene familiar es un importante capítulo de la economía doméstica, a la que los franceses dedican un 8,1% de sus recursos mientras los italianos le dedican 7,8%, los británicos, holandeses y alemanes un 6% y alcanza para los americanos un 12,8%: estas cifras son debidas a los gastos médicos, rembolsados desigualmente en cada país según los recursos sociales. Así, mientras en Gran Bretaña son totalmente gratuitos, en los Estados Unidos se practican en forma de seguros privados.

Para los americanos, el capítulo transportes representa una mayor parte de presupuestos (14%) que para los europeos, entre los cuales los ingleses dedican un 16 por ciento, los italianos un 7%. LOS FRANCESES UN 6,5%, los alemanes 6,3% y los holandeses 3,9%. Estas cifras resultan del hecho que los norteamericanos utilizan los transportes comunes en menor escala y por tanto los gastos del automóvil privado (amortización, entretenimiento, combustible y seguros) son mayores. Generalmente los gastos de transportes evolucionan en proporción directa al aumento del nivel de vida de cada país.

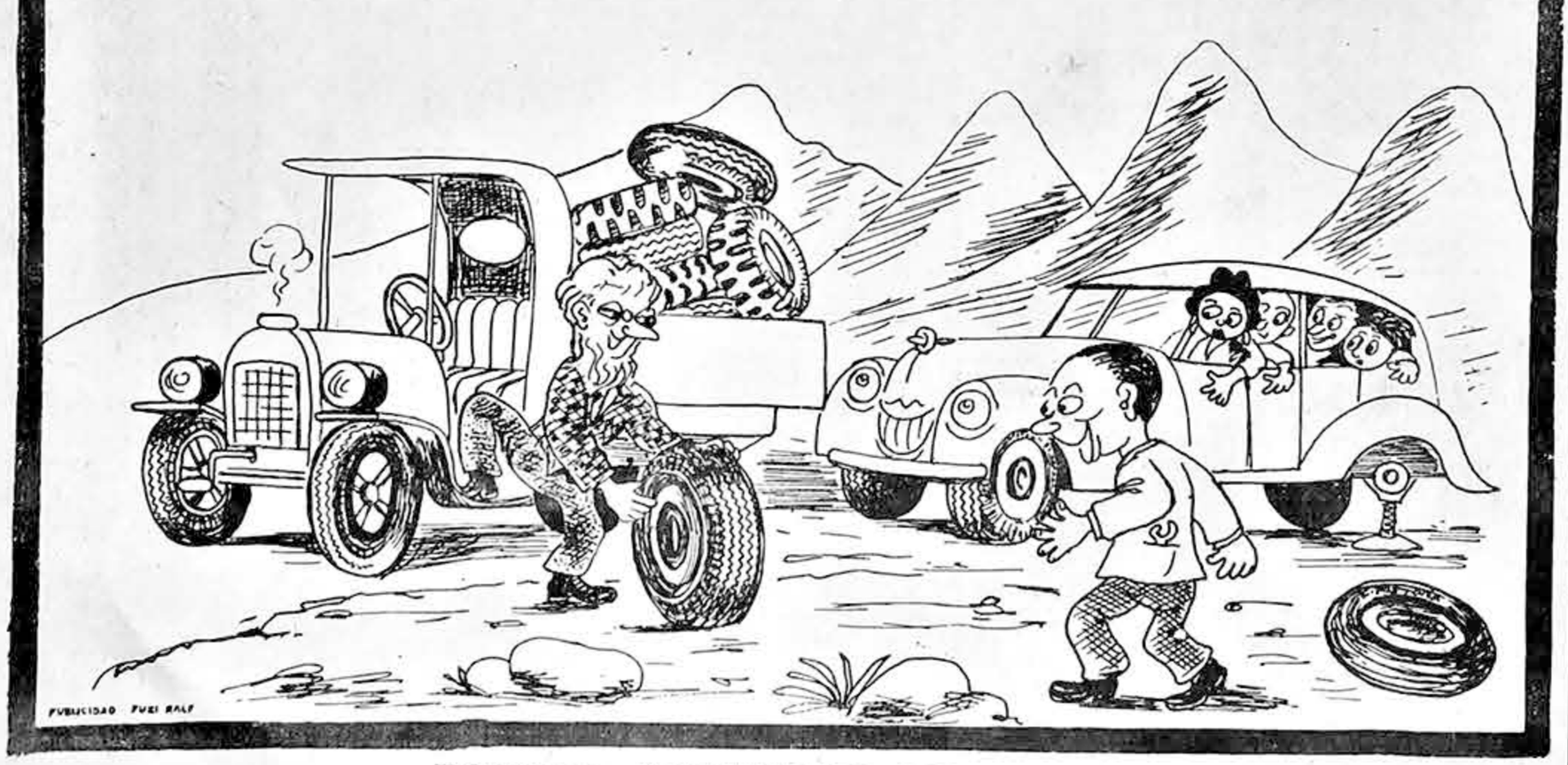
En el capítulo vestimenta y ropas de casa, los norteamericanos son más afortunados, sin que ello signifique que se priven del bien vestir, pues en realidad las diferencias no son absolutas, sino puramente relativas. Su índice del 9,1% es inferior al francés (13,3%) al italiano (14,7), al holandés (11,1) y al inglés (10,3). Los italianos conceden gran importancia al vestir, sobre todo desde los últimos años en que hay un progreso constante de su nivel de vida.

Los gastos dedicados a distracciones y cultura son de gran importancia para franceses (22%), alemanes (12,5%) y holandeses (9,6%). Los cigarrillos nacionales menos caros se encuentran en Bélgica, Luxemburgo, y Francia. Los más caros en Italia, Alemania y Gran Bretaña.

Los índices nacionales de los precios al consumo fueron en Francia, en 1964, 2,8% más altos que en el año anterior. En Alemania y Suiza los fueron del 4,3% e igualmente en Gran Bretaña. En Bélgica del 3.5% y en Italia del 3,1% mientras que para los Países Bajos y Dinamarca fue del 6,6%. De estas últimas cifras se deduce que los precios al consumo de países cuyo costo de vida es poco elevado (Países Bajos y Escandinavia) se van aproximando a los precios franceses. Si esta evolución progresiva continúa y si Francia permanece estabilizada, este, último país puede llegar a considerarse, teniendo en cuenta su elevado tenor de vida, un país "barato". La única cosa de temer es que tras un período de estabilización de precios se produzca otro de alza considerable, como ya sucedió en los años 50.

Señora
Ya no lave pañales
use pañales
desechables
Moltex

Juan Seguro les dice: El diablo sabe mas por viejo que por diablo. Use llantas **BRIDGESTONE** de gran resistencia y larga duracion.



PUBLICIDAD PUBLIRALF

TOYOTA BOLIVIANA LIMITADA

SERVICIO LOCAL DE ACUEDUCTOS Y ALCANTARILLADO

ORURO, BOLIVIA

Precalificación de Contratistas

En preparación para la mejora y ampliación del sistema de agua potable de la ciudad de Oruro, Bolivia, el Servicio Local de Acueductos y Alcantarillado está obteniendo información para la calificación de contratistas de Bolivia. Estados Unidos u otros países miembros del Banco Interamericano de Desarrollo, con experiencia en la construcción de proyectos de agua potable.

Esta información será usada para confeccionar una lista de contratistas precalificados a quienes se enviará invitaciones para participar en la licitación de las mejoras del sistema de agua potable existente, la construcción de un nuevo sistema de distribución, tanques de almacenamiento, estaciones de bombeo y tuberías de aducción con un costo estimativo de 2.100.000 dólares.

Se invitarán y aceptarán las propuestas para este trabajo solamente a aquéllos contratistas que hayan sido aprobados para efectuar este trabajo en base a la información suministrada para ese propósito en el formulario de precalificaciones.

Dichos formularios pueden obtenerse de los ingenieros consultores en las siguientes direcciones:

BOYLE ENGINEERING
Calle Sucre 964
Casilla 594
Oruro, Bolivia
BOYLE ENGINEERING
412 South Lyon St.
Santa Ana, California
Estados Unidos de Norteamérica

Estos formularios deberán ser devueltos a los consultores antes del 1o. de julio de 1966 esperándose enviar las invitaciones la segunda quincena de julio de 1966, debiendo empezarse la construcción en el último trimestre de 1966 y concluirse a fines de 1967

GERENCIA GENERAL DE SELA

Nuevo testimonio sobre Ché Guevara.-

Podía estar muerto o prisionero por serio desacuerdo con Kossiguin y con Mao, según un periodista exiliado

Por Jean HUTEAU

PARIS (A.F.P.).- Ché Guevara, el gran dirigente cubano misteriosamente desaparecido hace un año, estaba políticamente aislado y solamente puede estar muerto o prisionero, según un periodista que acaba de romper con el régimen de Fidel Castro.

El autor de este testimonio afirma que Guevara discrepaba con Castro desde hace tiempo y se oponía a los criterios económicos de los técnicos soviéticos, sin contar, por lo demás, con el apoyo de Pekín.

Las observaciones y las palabras de Segundo Cazalis sobre el "caso Guevara", uno de los más misteriosos de la política contemporánea, vienen de un testigo de primera fila. Desde la época de la Sierra Maestra, Cazalis adhirió a la revolución castrista. Hijo de un exiliado español, hizo sus primeras armas en la prensa de Caracas, y en Cuba fue, durante más de cinco años, el autor de una columna cotidiana mordaz, revolucionaria y muy leída. Pero cayó en desgracia. Gracias a su amistad con Guevara, logró salir del país como corresponsal de la agencia cubana en París.

Cazalis no quiso escándalo y solamente rompió con el régimen cubano a principios de 1966. Ahora estima que nada le obliga a guardar silencio ya que Guevara desapareció. Publicó una serie de artículos en un diario de Caracas, "La República", que fueron luego reunidos en un librito.

La desaparición del comandante Ernesto Ché Guevara, una de las figuras más representativas de la revolución cubana, sigue constituyendo un misterio.

CONTRA LA TESIS OFICIAL

El periodista exiliado no admitió nunca la tesis oficial cubana, según la cual el ministro de Industrias, Ernesto Ché Guevara, abandonó voluntariamente sus funciones y salió del país para servir la "causa revolucionaria" en otras tierras.

Eso le parece poco conforme con el carácter intransigente del hombre que fue el número tres del régimen. Tampoco cree Cazalis que Guevara haya sido el autor de la carta de dimisión que Fidel Castro hizo pública personalmente en septiembre de 1965. Una frase le parece chocante. Según el documento, dirigiéndose a Castro, Guevara escribía: "Si he cometido un error, ha sido el de no apreciar tus grandes condiciones".

Cazalis afirma: "Los que conocen bien a Guevara saben que esta frase no fue escrita por él... Estando en París, en enero de 1964, hablé con él varias horas y su mayor preocupación era un artículo que pensaba publicar y sobre el cual quería mi opinión. Aquel hombre interesado en dar a conocer su pensamiento, no estaba, en modo alguno, predispuesto al silencio. Ni a vivir y morir silenciosamente".

CONTRA LOS EXPERTOS NORTEAMERICANOS

Tampoco admite Cazalis una tesis a menudo expresada en particular por expertos norteamericanos, según la cual Guevara, siendo prochino, habría sido naturalmente eliminado cuando Cuba decidió aceptar y defender las tesis soviéticas tanto en el terreno interior como en el exterior.

Cazalis dice que, cuando viajó por Africa, Guevara regresó con un informe netamente antisoviético, pero que él supo que, pese a esto, fue mal recibido en Pekín. "Ya en marzo de 1965 empezaba la tensión entre China y Cuba, y los gobernantes chinos tenían conocimiento de que el gobierno cubano -económicamente indefenso ante Moscú- iba a prestarse como cuña para destruir el control prochino en los países atrasados", dice.

Según el autor, ya se preparaba la conferencia Tricontinental de La Habana, destinada a restaurar la influencia y el prestigio soviético ante el "Tercer Mundo".

UNA FALSA POSICION

Desde aquella época, cuando volvió de Africa, la posición de Guevara había sido muy difícil. En Argel había pronunciado un discurso de tono antisoviético, en el cual exigió que los productos industriales de los países socialistas fueran vendidos a precios "no costeables". Consideraba las ganancias como un retorno al capitalismo y una traición a los países más pobres.

Sin embargo, según Cazalis, tal intransigencia no fue bien acogida en Pekín. Guevara sabía lo delicada que era su situación. Como prueba de ello, Cazalis cuenta su encuentro con dos altos dirigentes del partido cubano, en París, en enero de 1965. Dice que Guevara los trató con una frialdad "que rayaba con la mala educación".

EL HOMBRE SOCIALISTA

Si se acepta el retrato dibujado por Cazalis, el ex-ministro de Industria parecía apasionado por problemas casi morales. Cuería ver el nacimiento del "hombre nuevo" y creía que sólo el socialismo lo permitiría.

Creía más que todo que el "hombre nuevo" debía abandonar la noción de ganancia material. Los que siguieron las ideas de Guevara saben que éste fue un tema constante en sus discursos y en su acción desde 1962. Trató efectivamente de suprimir los estímulos materiales, pero los obreros cubanos, poco preparados, aceptaron mal las rebajas de salarios y las pérdidas de ventajas "capitalistas". En su conjunto, produjeron menos.

Esto habría sido, además, el motivo del primer conflicto serio entre Guevara y Castro, quien apoyaba a los comunistas cubanos. En 1963, frente a las ingentes dificultades económicas de la isla, se había propuesto, con asesoría soviética, la "autogestión" (que no tiene nada que ver con la autogestión yugoslava). Guevara, por su lado, creía en el "sistema presupuestario" y el "cálculo económico". No tenía palabras bastante duras para juzgar la concepción de sus adversarios.

Cazalis revela que un día dijo: "La llamada autogestión que proponen para Cuba, vuelve a utilizar los estímulos materiales, la ganancia; si tales estímulos se permiten sin control, los administradores se lanzarán a producir aquello que tiene mayor margen de utilidad económica y abandonarán lo demás. Para evitar eso, será necesario, cada vez más, el control del partido. El resultado de la combinación del control político y la moral económica del capitalismo ganancias y estímulos económicos: un capitalismo de tercera categoría. Eso está pasando ya en la URSS".

En la misma conversación, Guevara habría dicho: "El cálculo económico tiene, además, otro objetivo. Yo creo que el socialismo no es nada si no forma una nueva sociedad. Un hombre nuevo. ¿A usted le han parecido hombres nuevos los de la URSS?"

EL HOMBRE FUTURO: ¿NORTEAMERICANO?

El periodista exiliado recuerda, por otra parte, cómo esta conversación se terminó con una confidencia extraña. Guevara se habría despedido de él con estas palabras: "La verdad, la verdad, ¿se puede decir? Para decir exactamente la verdad, ¿cuál es el modelo que deberíamos citar como el más semejante, el más próximo al hombre de la sociedad futura? El norteamericano. Es el producto de una sociedad desarrollada, de la técnica moderna, de la abundancia. Seguramente que un cubano, un vietnamita o un argelino revolucionarios se parecen menos al hombre que va a formar la sociedad comunista que un yanqui de hoy. Los hombres somos hijos del medio económico. Pero esa verdad, ¿debe decirse?"

EL ETERNO INSUMISO

El análisis final de Cazalis es que la revolución cubana está "domesticada", especialmente desde la eliminación de Jruschov, que había sido un "golpe muy duro" para Castro. En efecto, sus sucesores son, dice, menos propensos a olvidar las deudas. Kossiguin sería conocido en Cuba, desde hace tiempo, como "el hombre que insiste en cobrar".

La liquidación de los planes industriales -de esta industria de la cual Guevara era ministro- y el retorno a los medios más fáciles y directos de restablecer la economía, es decir, la prioridad dada a la producción azucarera, habrían sido la consecuencia de la llegada de Kossiguin al poder.

Cazalis agrega: "La Conferencia Tricontinental que se celebró en La Habana es el primer pago a las exigencias de Kossiguin. Cuba está ya al servicio de la URSS".

Concluye así: "¿Fue la resistencia del Ché Guevara a esa sumisión la causa de su eliminación? No, en forma general. Pero fue, por lo que me informan, el incidente final. Los expertos norteamericanos creen que el Ché fue eliminado por "pro-chinista". Sin embargo, en su última visita a Pekín, fue mal recibido. En el curso de su viaje por Africa, Guevara había hablado con demasiada independencia. Mao no cree en estas veleidades. En desgracia con Pekín el comandante Guevara estaba en posición difícil. Al negarse a seguir el camino indicado por Moscú, la discrepancia llegó al agudo".

JAPON DE HOY.- El problema de la vivienda en el Japón han sido en gran manera resuelto a través de viviendas como las que muestra el gráfico, en las que las familias japonesas encuentran comodidad.

DR. RICARDO CORDOBA CORE GUTIERREZ

Médico Neuro-Psiquiatra

Cursos de Especialización en Alemania
Atiende enfermedades mentales y del Sistema Nervioso, problemas de la niñez y adolescencia.

Consultorio: Plaza del Estudiante Nro. 1931, Tel. 22073
Casilla 1228.
Consultas de Lunes a Viernes de 16 a 19.

MAN SPRICHT DEUTSCH

SERVICIO NACIONAL DE CAMINOS

CONVOCATORIA A PROPUESTAS Nº 18
PUENTE SOBRE EL RIO YARA

Por orden del señor Ministro de Obras Públicas y Comunicaciones se convoca a propuestas a las Empresas Constructoras a presentar propuestas sobre los siguientes trabajos:
a) Desmontaje de dos tramos de celosía Warren metálica de 90' - (27.45 mts.) remachadas, del Puente sobre el Río Yara.
b) Regularizacion del cauce del Río Yara en una longitud de 950 metros aguas arriba a partir del actual puente.

Mayores datos estarán a disposición de los interesados en la División de Puentes del S.N.C.

Las propuestas deberán ser presentadas en sobre cerrado, lacrado, en papel sellado, timbre de ley y boleta de garantía de seriedad de la propuesta, de acuerdo a las disposiciones vigentes; las mismas deberán ser presentadas en la Secretaría de la Oficina Central del Servicio Nacional de Caminos, Àv. 20 de Octubre No. 1829, hasta horas 17 del día 4 de Junio.

La Paz, Mayo de 1966

Departamento de Relaciones Públicas.

Para la Oficina

USE PERFUME KATTIA
Murillo 810 Casilla 2109

El milagroso Cojín que afirma los Postizos

NO MAS PASTAS POLVOS CREMAS

El Cojín Dental SNUG es un triunfo de la ciencia odontológica. Es una sensacional revestidura de material plástico que alivia la molestia e irritación de los postizos flojos o mal hechos. Es fácil colocar en cualquier placa, por floja que esté, y la mantiene tan firme que se puede comer cualquier cosa, hablar y reír. SNUG es inofensivo, no perjudica las encías ni la dentadura. El Cojín SNUG dura de dos a seis meses y se mantiene blando y flexible – no se endurece y por consiguiente no afecta los postizos.

Compre un Cojín SNUG en su farmacia y evitará la molestia diaria de pastas, polvos y cremas de los adhesivos.

CLAVIJO HERMANOS LTDA.
REPRESENTANTES E IMPORTADORES
CASILLA 826 - JENARO SANJINES 451
LA PAZ - BOLIVIA

HOTEL PREFECTURAL DE ORURO

Playa de Estacionamiento frente a la Estación Central. Bienvenidos a la Capital Folklórica de Bolivia. Atención Esmerada. Comodidad. Servicio de Bar y Comedor permanente. Reservaciones con anticipación.

HOTEL PREFECTURAL "ORURO"
Teléfonos 50600 - 50601
Casilla Nº 471 ORURO

CONCESIONARIO:
GROVER CALDERON P.

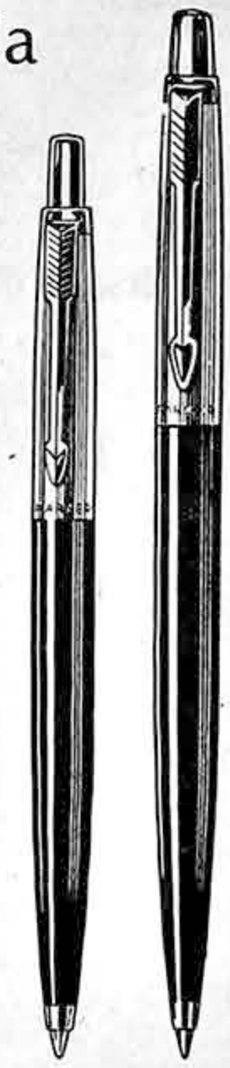
Escribe mejor para ayudarle a obtener mejores calificaciones.

BOLIGRAFO PARKER T-BALL

Ahora en 2 tamaños

Manuable nuevo tamaño Compacto que lleva la misma cantidad de tinta que el regular... escribe hasta 80.000 palabras sin cambiar el repuesto.

La montadura que guarda la famosa esfera T-Ball es de resistente acero inoxidable. Usted escribirá una línea limpia y clara desde el principio hasta el fin.



COMPACTO REGULAR

PARKER—Fabricante de las plumas más solicitadas del mundo

PEDIDOS A LIBRERIA "LA JUVENTUD"
Casilla 123 - COCHABAMBA
De venta en todas las buenas Librerias del país

DOCUMENTO DIGITALIZADO GAMLP

AHORA EN EL COMERCIO

AJAX

EN SUS 2 ENVASES CON BLANQUEADOR PARA TODO USO
AJAX EL ENEMIGO DE LA SUCIEDAD Y LOS OBJETOS PERCUDIDOS
• A PRECIOS MAS ECONOMICOS TODAVIA...Y

COLGATE fluoride

LA CREMA DENTAL QUE TODOS ESPERABAN

NO MAS ENCIAS SANGRANTES

• COLGATE-FLUORIDE PROTEGE LAS ENCIAS Y LAS FORTIFICA ADEMAS BLANQUEA LOS DIENTES Y MANTIENE A RAYA LOS MICRO-ORGANISMOS QUE DESTRUYEN EL ESMALTE DE LOS DIENTES Y OCASIONAN LA CARIES DENTAL

• COLGATE-FLUORIDE LA CREMA DENTAL ACONSEJADA POR LOS MEDICOS

SIDEC OVERSEAS (BOLIVIA) Ltda.

LA PAZ - ORURO - COCHABAMBA - SANTA CRUZ - POTOSI - TARIJA - TUPIZA

Colgate fluoride TOOTHPASTE

COPINTER

BIBLIOMANIA No. 49

Por COISOES

A:→
B.- BAJAR A ÁLGUIEN DE UN CARRUAJE O CABALLERIA
C.- PERSONAJE DE JULIO VERNE "EL CAPITÁN....."
D: PUNTO DEL CIELO POR DONDE SALE EL SOL
E: PERSONA QUE VA DE VISITA
F: CADENA DE MONTAÑAS DE SUDAMERICA
G:→
H: ESPOSA DE OTELO
I.- PRUEBA DE UNA COSA
J: DIÁ DE LA SEMANA
K:→
L: ACOMETAN, ENVISTAN
M:..... EL MAGO, QUISO COMPRAR A SAN PEDRO EL DON DE HACER MILAGROS
N:→
Ñ: QUE NO TIENE MEDIDA, MUY GRANDE (FEM)
O: BRILLO
P:→
Q:..... WILDE "EL RETRATO DE DORIAN GREY"
R: EN SOCIEDADES O EMPRESAS MERCANTILES, DIRIGE LOS NEGOCIOS
S: ÓPERA MUSICAL DE ESCASA EXTENSION
T:→
U.- FALTA DE DECISIÓN O RESOLUCIÓN
V: RECEPTÁCULO DE AGUA PARA PROVEER AL RIEGO
W.- IMITACIÓN A UNA COSA CUANDO LA SEMEJANZA NO ES PERFECTA
X:→
Y.- MONO ANTROPOMORFO DE UNOS 2 METROS DE ALTO

75	3	165	35	19	147	143			
65	22	104	134	10					
24	113	54	160						
130	171	36	18	108	70	162			
148	74	110	169	25	93	34	122	82	
4	67	61	150	106					
132	39	103	9	83	157	59	95		
117	14	94	125	21	140	79	88	41	
50	124	151	26	86	107				
166	17	37	123	142					
163	40	169	5						
172	136	72	16	96	152	1			
30	149	97	85	159					
28	7	92	156	31	139				
81	153	6	115	76	51	154			
58	164	69	32	71	137				
155	2	112	64	131	77	49	55	27	
100	145	138	23	47					
78	144	46	102	119	8	62			
53	111	98	42	120	146	12			
80	129	44	89	20	170				
11	116	161	49	52	68	60	66	141	121
91	13	133	33	84	167	168	56		
127	45	65	126	101	29				
15	87	105	48	135					
75	99	118	128	38	90	114	158	57	

CUADRO "A"

NOMBRE.....
APELLIDO.....
DIRECCION.....
LOCALIDAD.....

PREMIOS

1er. PREMIO $b. 600.- **3er. PREMIO $b. 200.-**
2º PREMIO $b. 300.- **4º PREMIO $b. 100.-**

1.- Llene las definiciones del cuadro "A". En la columna destacada se formará el nombre de un autor literario y el título de su obra. Traslade las letras a la correspondiente casilla del cuadro "B", donde obtendrá un párrafo de la pieza literaria correspondiente a la columna destacada en el cuadro "A". Llene el cupón con nombre, apellidos y dirección y envíelo a PRESENCIA.

2.- Los concursantes de La Paz, podrán entregar sus soluciones en nuestras oficinas hasta las 18 hs. del sábado 11 de junio de 1966. Los concursantes del interior podrán entregar sus soluciones en nuestras agencias o enviarlas a la casilla 1451, La Paz. Entrarán al sorteo sólo las recibidas por correo hasta las 12 horas del lunes 13 de junio de 1966. Las soluciones que no tengan adheridas la etiqueta o envoltura según el punto seis o que no estén escritas en forma clara, serán anuladas.

3.- El sorteo se realizará el lunes 13 de junio a hs. 18.15 en nuestras oficinas en presencia del Notario de Fe Pública. La solución correcta y la nómina de ganadores se publicará el martes 14. Los premios serán entregados únicamente el día jueves a hs. 14.30.

4.- Los premios, deben ser retirados en el plazo de 30 días después del sorteo. Pasada esta fecha quedarán anulados, sin lugar a reclamo.

5.- Las mercaderías serán entregadas a los ganadores considerablemente más baratas que el precio normal de venta. Radios, alimentos, ropa, jabones, bicicletas, licores, cigarrillos y otros productos que enumeraremos más abajo, podrán ser elegidos a gusto del ganador por el valor de su premio. No haremos pagos en efectivo. Los ganadores de localidades donde no existen agencias de SIDEC OVERSEAS, elegirán sus premios y los recibirán por correo.

6.- Adhiera a su solución un envase o etiqueta de cualquiera de los siguientes productos importados por SIDEC OVERSEAS: Alka Seltzer norteamericano, Champagne "Pommery", Vermouth "Martini Rossi" Cognac "Courvoisier", "Gillette", "Té-Tetley", jabón "FAB", "Cadum", "Cashmere Bouquet", "Palmolive" o "Para Mí", cremas de afeitar "Colgate o Palmolive", cigarrillos "Phillip Morris" "Paxton", "Parliament", "Alpine", o "Marlboro", singani "San Pedro", Whisky "Chivas Regal", "Smuggler", o cualquiera de las 57 variedades de licores.

7.- Además de los productos anteriormente mencionados, los ganadores podrán elegir los siguientes productos: Harina "La Torre Superior", manteca "Exquisita", leche evaporada "Carnation", leche condensada "Favorita" y "Gloria", máquinas de coser, bicicletas, alfombras y caminos, vestuario (Camisas, calcetines, pañuelos, ropa interior, velos para misa, etc), radios "Sanyo" y "Sharp", cualquiera de los 60 productos "Colgate-Palmolive", "Tony", "Paper Mate", licuadoras, exprimidores, grabadoras, vidrio plano, llantas para vehículos, juguetes y cualquier producto importado por SIDEC OVERSEAS.

	L-1	P-2		A-3	F-4	K-5		Ñ-6	N-7	R-8	G-9	B-10	U-11	S-12	V-13											
H-14	X-15			L-16	J-17	D-18			A-19	T-20	H-21	B-22	Q-23	C-24												
		L-25	I-26	P-27	N-28	W-29	M-30			N-31			O-32	V-33	E-34											
A-35	O-36	J-37	Y-38	G-39	K-40	H-41	S-42	U-43	T-44		W-45	R-46	Q-47	X-48	P-49	I-50	Ñ-51									
	U-52	S-53	C-54	P-55			V-56	Y-57			O-58	G-59	U-60			F-61	R-62									
	B-63	P-64	W-65	U-66	F-67	U-68	O-69	D-70	O-71	L-72	A-73	E-74	Y-75	Ñ-76		P-77										
R-78	H-79	T-80	Ñ-81	E-82	G-83	V-84	M-85			I-86		X-87	H-88		T-89	Y-90	V-91									
		N-92	E-93	H-94			G-95	L-96	M-97	S-98	Y-99	Q-100			W-101	R-102										
G-103	B-104	X-105	F-106	I-107	D-108	K-109	E-110		S-111	P-112	C-113	Y-114	Ñ-115	U-116	H-117	Y-118	R-119									
	S-120	U-121	E-122	J-123	I-124	H-125	W-126	W-127					Y-128	T-129												
D-130	P-131	G-132	V-133	B-134	X-135	L-136	O-137			Q-138	N-139	H-140	U-141		J-142	A-143										
R-144	Q-145	S-146	A-147	E-148	M-149	F-150	I-151	L-152	Ñ-153		Ñ-154		P-155	N-156		G-157	Y-158									
M-159	C-160		U-161	D-162		K-163	O-164	A-165	J-166	V-167	V-168	E-169	T-170	D-171	L-172											

CUADRO "A"